

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

PLATSANNONSER
Prislista 2019



Läkartidningen

Priser 2019

HELSIDA
188 x 260 mm
färg **67 600 kr**

STÅENDE HALVSIDA
92 x 260 mm
färg **37 440 kr**

KVARTSSIDA
92 x 125 mm
färg **22 000 kr**

LIGGANDE HALVSIDA
188 x 125 mm
färg **36 000 kr**

92 x 30 mm
färg **7 200 kr**

92 x 60 mm
färg **14 400 kr**

92 x 90 mm
färg **21 600 kr**

MILLIMETERPRIS FÄRG

60 – 180 spaltmm	120 kr
181 – 250 spaltmm	88 kr
251 – 719 spaltmm	72 kr
720 – 1040 spaltmm	65 kr

1-spalt = 44 mm, 2-spalt = 92 mm,
3-spalt = 140 mm, 4-spalt = 188 mm.
Minsta format att boka är 92 x 30 mm.
Moms tillkommer inte.

SVARTVITA ANNONSER

20% rabatt på färgpriset.

EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS

4 000 kr (rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg).

ORIGINALARBETE

950 kr/tim.

PULSPAKETET - REPETITIONS-RABATT

50 procent rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertextannons:
Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter.
Hela beloppet faktureras efter första införandet.

PLATSANNONSER PÅ INTERNET

Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på **Läkarkarriär.se**. Listan över Lediga tjänster är sorterad efter specialitet och annonserna är sökbara i tre veckor eller t o m sista ansökningsdag.



Garanterat fler ansökningar med Jobb i fokus!

På jobbsajten **Läkarkarriär.se** kan du komplettera din platsannonsering med **Jobb i fokus**.

Pris 11 900 kr/tjänst



Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF).

TRYCK

Offsetrotation.

BINDNING

Klamrad.

SATSYTA PLATSANNONSER

188 x 260 mm.

ANNONSMATERIAL

En PDF producerad i något av Adobes program, till exempel Acrobat Distiller eller InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på www.v-tab.se) Använd aldrig färgen passmärke.

RASTER

300 dpi.

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

E-POST

annonser@lakartidningen.se

ANNULLERING

Senast angiven materialdag. Kontakta oss för mer information.

KONTAKT

Adress:

Läkartidningen
Box 5603
114 86 Stockholm

Telefon: 08-790 35 60, fax 08-20 74 35

E-post: annonser@lakartidningen.se

Läkartidningen 2019

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	9 jan	02 jan
3	16 jan	08 jan
4	23 jan	15 jan
5	30 jan	22 jan
6	06 feb	29 jan
7	13 feb	5 feb
8 AT-nummer	20 feb	12 feb
9-10	27 feb	19 feb
11	13 mar	05 mar
12	20 mar	12 mar
13	27 mar	19 mar
14	3 apr	26 mar
15	10 apr	02 apr
16-17	17 apr	09 apr
18	2 maj	23 apr
19-20	8 maj	30 apr , kl 12.00
21	22 maj	14 maj
22-23	29 maj	21 maj
24	12 jun	4 jun
25-26	19 jun	11 jun
27-29	3 jul	25 jun
30-32	24 juli	16 juli
33-34	14 aug	6 aug
35-36	28 aug	20 aug
37	11 sep	3 sep
38-39 AT-nummer	18 sep	10 sep
40	02 okt	24 sep
41	09 okt	01 okt
42	16 okt	08 okt
43	23 okt	15 okt
44-45	30 okt	22 okt
46	13 nov	05 nov
47	20 nov	12 nov
48	27 nov	19 nov
49-50	04 dec	26 nov
51-52	18 dec	10 dec
1-2/2020	08 jan	30 dec

Vill du ställa ut på årets Karriärkvällar?

Kontakta oss om du vill få mera information eller boka monterplats.

Planerade Karriärkvällar 2019*

- Umeå 14 mars
- Stockholm 21 mars
- Örebro 10 oktober
- Göteborg 17 oktober
- Malmö 14 november

* Med reservation för ändringar av datum.



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 44 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 85 000* läsare.
- 73 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2017)

Målgrupp och distribution

- 39 900 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 3 200 medicine studerande.
- 900 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 110 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index oktober 2018)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 74 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 5 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2016. Bas 999 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 46 000 mottagare, varav cirka 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2019 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)